

МАРКЕТИНГ — ЭТО ХОРОШЕЕ ОСНОВАНИЕ ДЛЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ, КАК ЛИЧНОЙ, ТАК И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

«Отдел маркетинга»: Одна из главных тем журнала «Отдел маркетинга» — роль маркетинга в компании. Какой она, на Ваш взгляд, должна быть, и какую роль играет маркетинг в условиях украинской действительности?

Юрий Наврузов: Разделю ответы на два: какой должна быть и какой есть роль маркетинга.

Итак, первое. Маркетинг отвечает за важнейшую часть создания стоимости компании — денежные потоки от продажи продуктов (услуг) компании на целевых рынках. Исходя из этого можно сформулировать и требуемую роль маркетинговой функции в современной и эффективной компании:

- сформулировать воспринимаемые потребителем требования к продуктам (услугам) и добиться их реализации;
- очертить потребительские рынки, на какие продукты (услуги) должна распределяться, и обеспечить требуемый уровень их присутствия;
- максимизировать денежные поступления с целевых рынков за потребление продуктов (услуг) компании за счет рациональных (целенаправленных) маркетинговых действий (ценообразование, продвижение, брендинг).

Теперь второе. Чем раньше маркетинговая функция в украинских компаниях приблизится к удовлетворению перечисленных выше требований, тем больше стоимости она (эта функция) принесет инвесторам или собственникам бизнеса, и тем большую значимость приобретут маркетологи (собственники этой функции) в табели о рангах компании.

ОМ: Маркетинг может быть увлечением, профессией, образом жизни, сферой компетенции и т. д. Какую роль играет маркетинг в Вашей жизни?

Ю.Н.: Маркетинг — это хорошее основание для образа жизни, как личной, так и профессиональной

ОМ: Какой проект (случай) из Вашей маркетинговой практики может претендовать на звание «события №1» в Вашей профессиональной деятельности?

Ю.Н.: Разработка и применение методологии оценки эффективности маркетинговых действий для условий одного из наших клиентов

ОМ: Какими профессиональными достижениями и личными результатами за минувший год Вам хотелось бы поделиться с читателями «ОМ»?

Ю.Н.: Книга с необычным для темы об управленческих командах названием «Структурирование хаоса» находит большее количество читателей, чем предусматривалось моими ожиданиями. Надеюсь, что это — признак удачного позиционирования продукта в целевой аудитории.

ОМ: Как постоянный автор «ОМ» довольны ли вы результатами сотрудничества, каким видите его в году наступающем?

Ю.Н.: Хотелось бы, чтобы редакция журнала чаще выступала инициатором актуальных для читателей тем, и уже для их освещения подбирались соответствующие авторы. Хотелось бы пожелать коллективу журнала всяческих успехов.

ОМ: «Формула профессионального успеха» в Вашем случае какова? Назовите ее — поделитесь с читателями «ОМ» секретами Вашего успеха.

Ю.Н.: Каждый сможет достичь своей заветной мечты при условии, если при этом он способствует аналогичным достижениям членов своей команды.

ОМ: Существует большое количество мнений по поводу того, каким должен быть настоящий маркетолог. Что Вы можете сказать по этому поводу?

Ю.Н.: Близкий к оптимальному мне представляется такой профиль хорошего маркетолога: на 80% прагматик и на 20% романтик.

ОМ: Ваши пожелания читателям «ОМ» — профессиональным маркетологам, работающим в условиях украинской действительности, — на 2006 год.

Ю.Н.: Позвольте пожелать, чтобы читатели журнала преуспели в правильном выявлении наиболее важных для роста их компаний факторов, имеющих маркетинговую природу, успешно ими управляли и получали от этого глубокое профессиональное удовлетворение!



Юрий Наврузов

управляющий партнер консалтинговой компании Netton Consulting Group, профессор Международного института менеджмента (МИМ-Киев)

Автор пяти книг и более 100 публикаций в научных и деловых изданиях

Сфера компетенции: философия и методология разработки бизнес стратегий повышения стоимости, разработка эффективных моделей бизнеса, инструментов успешной конкурентной стратегии, инструментов повышения операционной эффективности бизнеса, повышения конкурентоспособности бизнеса, коучинг, мастер-классы и семинары

yn@netton.com.ua
www.netton.com.ua